

MEHR AUFMERKSAMKEIT DURCH STORYTELLING

FRISCHE REGIONALMARKETINGIDEEN FÜR IHRE KOMMUNE

ÜBER DAS PROJEKT

Insbesondere die Klein- und Mittelzentren haben seit einigen Jahren mit Einwohnerschwund und weiteren Herausforderungen zu kämpfen. Noch dazu sind sie in der breiten Öffentlichkeit häufig recht unterrepräsentiert und leiden unter z. T. massivem Leerstand und geringem Publikumsverkehr. Gerade diese Städte und Kommunen in den Fokus zu rücken und die Entwicklungen, Transformationsprozesse und Vorzüge sowohl für Bürgerinnen und Bürger als auch potentielle Zuzügler, Gäste und Touristen sichtbar zu machen, ist Ziel unseres Storytelling-Projekts, welches wir innerhalb der nächsten 12 Monate mit interessierten und aufgeschlossenen Kommunen umsetzen möchten.

ÜBER UNS

Wir, das ist ein kreatives Team mit langjährigen Kompetenzen im Bereich Storytelling. Ob knackige Texte, spannende Reportagen, atemberaubende Bilder oder unterhaltsame Podcasts – wir haben einen großen Werkzeugkasten, aus dem wir unsere Ideen schöpfen können. Mit viel Liebe und Herzblut gibt unser Projektteam auch das VielSehn-Magazin heraus, welches wir als Leitmedium für den ländlichen Raum in Mecklenburg-Vorpommern etablieren wollen. Wir berichten darin über die Vielfalt der Menschen, Kultur und Lebensart auf dem Land und machen damit auch Lust zum Leben und Arbeiten in der Region.

UNSER ANGEBOT

Auch Ihr Ort ist mit Sicherheit besonders und hat vieles zu bieten. Sie wissen das, aber viele andere nicht. Wir helfen Ihnen dabei, die Vorzüge Ihrer Kommune zu kommunizieren. Wir schreiben besondere Geschichten, die noch keiner kennt und machen das ungeahnte Potential unserer ländlichen Region in Mecklenburg-Vorpommern auf liebevolle und ansprechende Weise sichtbar. So lernen die Menschen Ihre Region/Ihren Ort kennen, wie sie sie/ihn nie für möglich gehalten hätten.

DAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN:

KOSTENLOSE ERSTBERATUNG

In einem persönlichen Gespräch erkunden wir gemeinsam mit Ihnen die Situation vor Ort, lernen diesen kennen, beobachten, identifizieren Themen und Schwerpunkte. Was ist Ihnen besonders wichtig? Was klappt noch nicht? Woraan haben Sie vielleicht noch gar nicht gedacht? All dies sammeln wir und erarbeiten mit Ihnen gemeinsam eine Bestands- und Potentialanalyse für Regionalmarketingmaßnahmen, insbesondere Storytelling-Ideen.

KONKRETE UMSETZUNGSANGEBOTE

Gerne übernehmen wir in Ihrem Auftrag das Storytelling für Ihre Kommune, recherchieren Themen vor Ort und **erstellen Beiträge in Text und Bild für Ihre Kanäle (ab 500 Euro)**. Natürlich beraten wir Sie auch über geeignete Kommunikationskanäle, **unterstützen bei der Presse- und Medienarbeit (ab 350 Euro/Monat) und erstellen regelmäßigen Content für Ihre Social-Media-Kanäle, bei deren Aufbau wir Sie ebenfalls unterstützen (ab 300 Euro/Monat)**. Vielleicht möchten Sie auch einfach selbst lernen, wie es geht: Wir bieten Ihnen **Workshops zu den Themen Storytelling, Pressearbeit, Fotografie usw. für Ihr Team an (ab 500 Euro)**. Wir lieben Medien, deshalb setzen wir diese auch gerne für Sie um: Brauchen Sie eine eigene Broschüre, ein eigenes Magazin, einen Onlineauftritt oder klassische Werbeformate wie Advertorials und Anzeigen? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Ideen für die unterschiedlichen Formate und setzen auch ganze **Kampagnenideen** in Ihrem Sinne um. (Preis auf Anfrage)

WENN ES MAL WAS ZUM HÖREN SEIN SOLL:

Auch Podcasts gehören zu unserem Portfolio. Als Nebenmedium erfreut es sich immer größerer Beliebtheit und kann bestimmt auch Ihren Ort zum Klingen bringen (ab 500 Euro).

ÜBRIGENS:

Im VielSehn-Magazin starten wir jetzt die neue Reihe „Stadtlichter“ nur für Kommunen. Spannende Themen von Ihnen sind dort **genau richtig platziert. Noch mehr Aufmerksamkeit erreichen Sie durch ein ansprechendes Advertorial, das ein- oder mehrseitig von uns gestaltet und auf Wunsch auch betextet wird (ab 1.400 Euro)**. Unsere wachsende Leser*innenschaft in MV und ganz Deutschland wird sie interessiert wahrnehmen.



Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf!
Wir freuen uns auf Sie und Ihre Themen.

ANSPRECHPARTNERIN:

Manuela Heberer
Tel.: 0172-6151253
Manuela.Heberer@alles-mv.de

NETZWERKTIPP:

Melden Sie sich für unsere **zweiwöchentlichen Onlinetreffen mit anderen Citymanager*innen und Stadtentwickler*innen in MV an. Jeden 2. Freitag von 9 bis 10 Uhr.**

KONTAKT:

sarah.westphal@alles-mv.de

